

# TLBMC: Økonomiske Lag

Navn

Virksomhed

Dato

Version

<b>Partnere</b> Hvem samarbejder du med?	<b>Aktiviteter</b> Hvilke aktiviteter skal udføres for at skabe værdien?	<b>Værdiudsagn</b> Hvilken værdi sælger du?	<b>Kunderelation</b> Hvordan er dit kundeforhold før, under og efter købet?	<b>Kundesegmenter</b> Hvem køber din ydelse?
	<b>Ressourcer</b> Hvilke ressourcer er nødvendige for at udføre aktiviteterne?		<b>Kanaler</b> Hvordan kommunikerer du med kunden?	
<b>Omkostninger</b> Hvilke omkostninger har du?		<b>Indtægter</b> Hvor kommer pengene fra?		



# TLBMC: Miljømæssige Lag

Navn

Virksomhed

Dato

Version

<b>Forsyninger &amp; Outsourcing</b> Hvilke relaterede materialer og produktion, forgår ude af virksomhed?	<b>Produktion</b> Hvad indgår i at skabe værdi ud fra råmaterialerne?	<b>Funktionel værdienhed</b> Hvilken enhed baseres resten af forretningsmodellen på?	<b>End-of-Life</b> Hvordan genbruges produktet efter dets levetid?	<b>Brug</b> Hvem køber din ydelse?
	<b>Materialer</b> Hvilke fysiske materialer benyttes igennem processen for produkt/service?		<b>Distribution</b> Hvordan leveres produktet/service til kunden?	
<b>Miljø indvirkninger</b> Hvad er den overordnede fordeling i påvirkningen af miljøet?		<b>Miljø fordele</b> Hvad er de miljømæssige fordele, sammenlignet med traditionelle alternativer?		



# TLBMC: Sociale Lag

Navn

Virksomhed

Dato

Version

<b>Lokalmiljø</b> Hvordan er virksomheden forhold og påvirkning af lokalmiljøet?	<b>Organisation</b> Hvordan er virksomheden opbygget, og hvor stor gennemsigtighed er der tilstede?	<b>Social værdi</b> Hvad er virksomhedens formål, mission og vision for at gøre verdenen til et bedre sted?	<b>Kultur</b> Hvordan indgår virksomheden, og dens værdier, i samfundet som helhed?	<b>Slutbruger</b> Hvordan forbedrer virksomheden livskvaliteten for slutbrugeren?
	<b>Medarbejdere</b> Hvordan er medarbejdernes forhold og udviklingsmuligheder på arbejdspladsen?		<b>Rækkevidde</b> Hvor dybt involverer virksomheden sig i de områder den er tilstede i?	
<b>Sociale indvirkninger</b> Hvad er virksomheden arbejdstid, værdier, sundheds- og sikkerhedspolitik o.s.v?			<b>Sociale fordele</b> Hvad er de målbare forbedringer, ud fra formålet, i det enkelte individs livskvalitet?	

